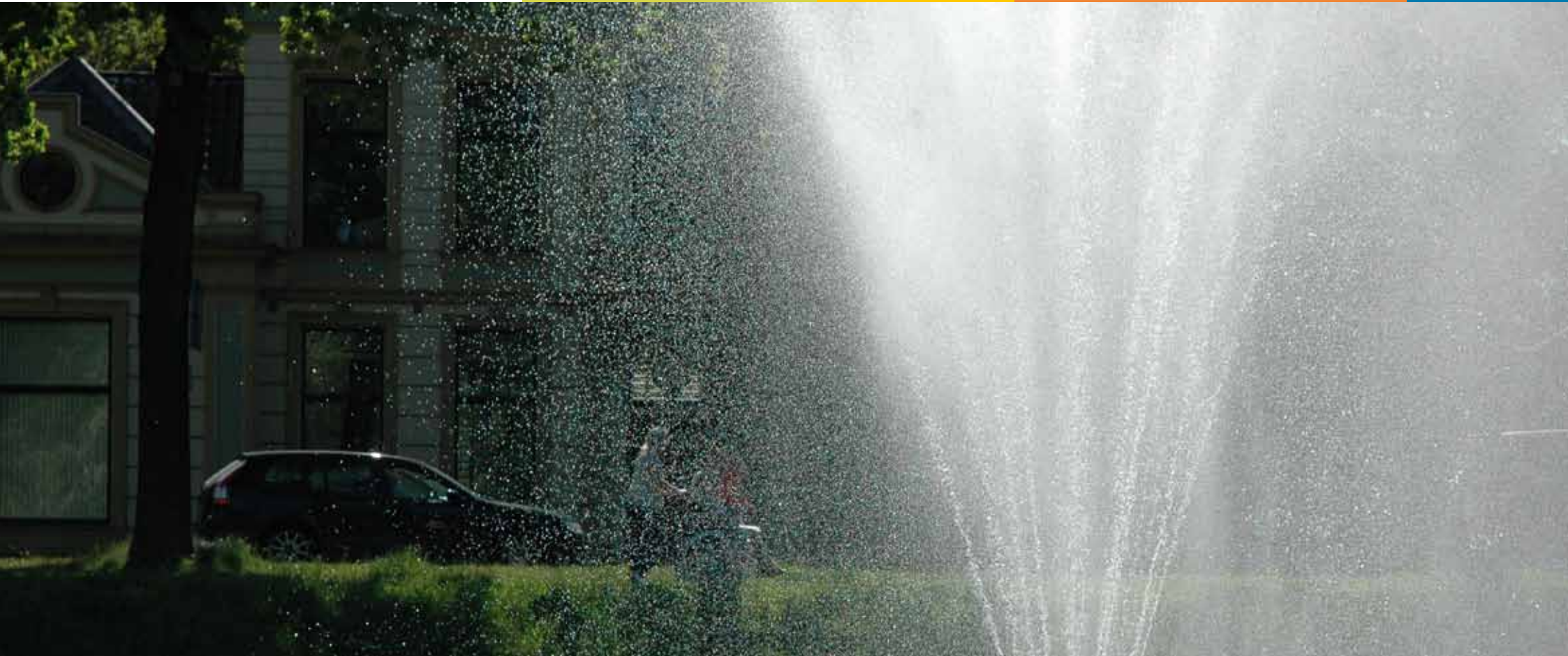


zwolle kampen

netwerkstad



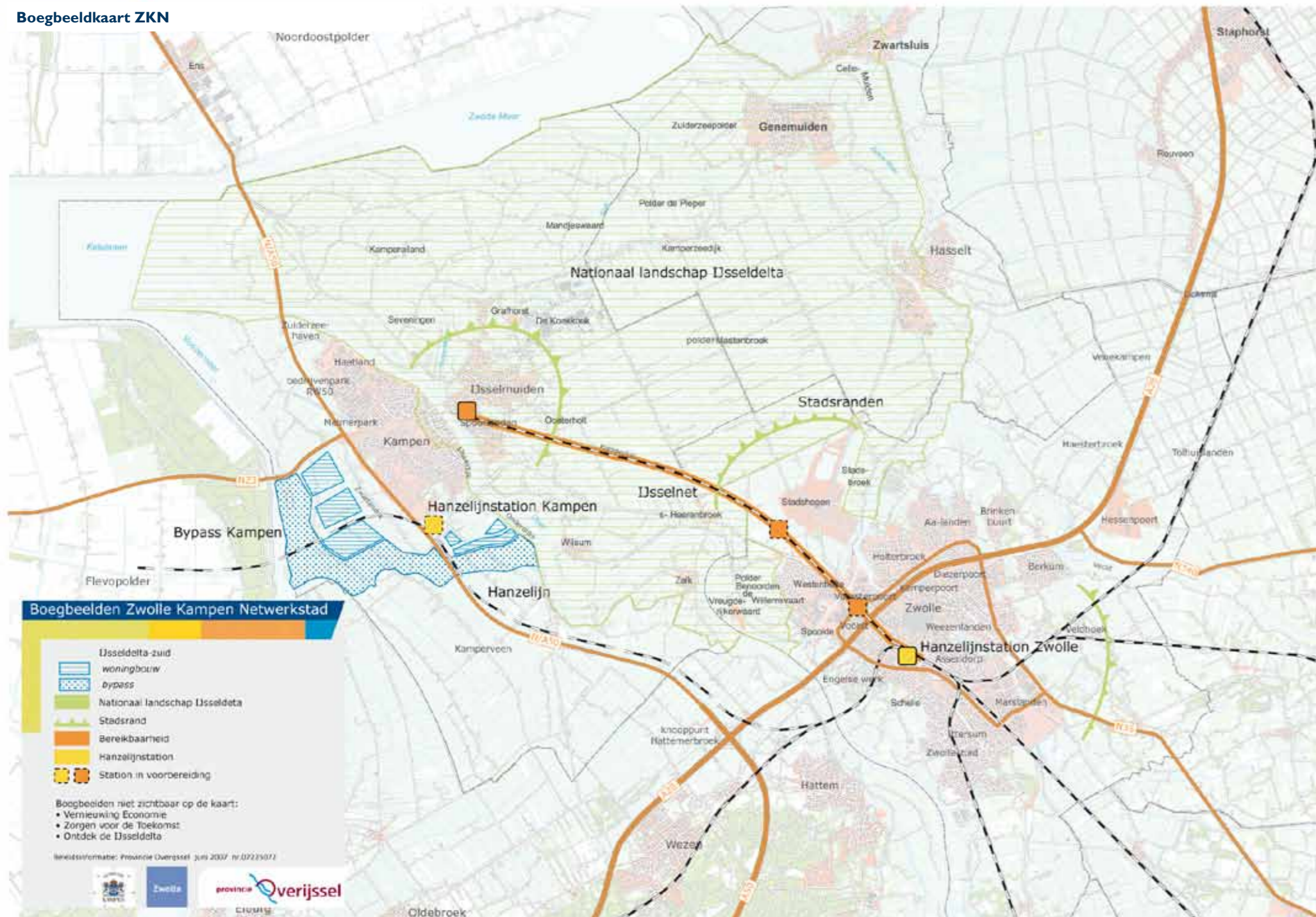
Werkplan 2009 Zwolle Kampen Netwerkstad
Programmabureau ZKN

Januari 2009

Werkprogramma Zwolle Kampen Netwerkstad 2009
Programmabureau ZKN

Januari 2009

Boegbeeldkaart ZKN



Voorwoord

Op weg naar het tweede lustrum

2008 stond in het teken van bestaande plannen uitvoeren en nieuwe zaken aanpakken. Met het oog op 2010, het jaar waarin het eerste decennium een feit is. Een mijlpaal op weg naar de realisatie van de doelstellingen uit de Netwerkstadvisie 2030. Voor 2009 hebben we de lat weer hoger gelegd. Met focus op resultaten. Op het gebied van projecten en grensoverschrijdende oriëntatie en samenwerking. Om daarmee inhoud te geven aan de aangescherpte doelstelling van de Netwerkstad: Een topregio te zijn en te blijven voor wonen, werken en verblijven.

De behaalde resultaten in 2008 zijn daarbij een stimulans zoals bijvoorbeeld het innovatieproject Gezonde klassen (Vernieuwing economie). De voortgang rondom de Bypass bij Kampen (Ijsseldelta-Zuid). Het voorbereidende onderzoek naar de vertramming van het Kamperlijntje (Bereikbaarheid). De introductie van het toeristisch merk IJsseldelta (Ontdek de IJsseldelta). De geslaagde publieksdag en nieuwe routes zoals de kanoroute (Nationaal Landschap). Wij blijven deze resultaten stimuleren om vooruitgang te boeken.

De huidige lichte bestuurlijke en organisatorische opzet en werkwijze van de Netwerkstad heeft zich bewezen. De vrijgekomen ruimte wordt nu benut voor nieuwe contacten en samenwerking, ook over de regiogrenzen. Openstaan voor nieuwe initiatieven als kennisuitwisselingen via masterclasses en uitwisselingsprogramma's voor de gemeentelijke organisaties en de provincie. En voor contacten met de netwerksteden in ons land.

We kunnen het niet alleen, wij hebben als Netwerkstad het samenspel met andere partijen zoals instellingen en het bedrijfsleven nodig om succesvol te zijn.

Het zijn allemaal zaken waar we in 2009 mee doorgaan. Vandaar de opzet van dit werkprogramma 2009. Met als inzet de doelen en resultaten van de Netwerkstad nog manifester te maken. Niet alleen naar betrokken raads- en statenleden, bestuurders en partners. Maar ook meer en meer naar inwoners en andere belanghebbenden en doelgroepen. Met als uitgangspunt de uitkomsten van de evaluatie in 2008. Waarbij de Netwerkstad geen doel op zich is, maar een vehikel dat mensen en ideeën bij elkaar brengt om dingen gedaan te krijgen.

In 2010 is het tweede lustrum een feit. De resultaten in 2009 bieden het perspectief voor de jaren na 2010. Voorbij de gemeenteraadsverkiezingen. Maar niet voorbij nut en noodzaak van de Netwerkstad. Misschien in andere verbanden, met andere structuren en verantwoordelijkheden. Maar met één onveranderlijk doel: een krachtige en aantrekkelijke topregio te zijn en te blijven. Dat is de optelsom van de activiteiten in dit werkprogramma 2009. Waarbij samenwerking leidt tot meerwaarde!

Henk Jan Meijer, burgemeester Zwolle
Voorzitter Regiegroep

Inhoudsopgave

Inleiding

1. Terugblik in vogelvlucht	10
2. Krachtig doorgaan met lopende activiteiten	12
2.1 Boegbeelden	12
2.2 Communicatie	18
2.3 Financiën en EFRO gelden	20
3. Volgende fase	21
3.2 ZKN op de politieke agenda	21
3.3 Externe contacten	22
3.4 Onderlinge versterking organisaties	22
3.5 Hanzelijn	22
4. Bijlage	23
4.1 Organisatiestructuur ZKN	23
4.2 Financieel overzicht aanjaagbudget ZKN 2009	23

De Regiotram

een plus voor bereikbaarheid



Is het een trein? Is het een tram?
Het is de Regiotram: een nieuw vervoermiddel op het bestaande spoor tussen Zwolle en Kampen. Comfortabel, frequent en duurzaam. Met de mogelijkheid om meerdere haltes te bouwen. Dus: meer plekken om in en uit te stappen dicht bij werk en huis. De Regiotram is een mooie kans om het openbaar vervoer nog verder te verbeteren. Hij draagt bij aan een uitstekende bereikbaarheid in Zwolle-Kampen en biedt reizigers meer bewegingsvrijheid. En dat is een plus voor een gebied met de ambitie om uit te groeien tot een topregio voor wonen, werken en recreëren.



Inleiding

Het werkprogramma Zwolle Kampen Netwerkstad (ZKN) geeft inzicht in de inhoudelijke activiteiten, de ontwikkelingen op lange termijn en het programmabureau ZKN voor het jaar 2009. De inhoudelijke activiteiten bestaan in het algemeen uit de organisatie van de boegbeelden, communicatie en de financiën. Daarnaast staat de Netwerkstad in haar ontwikkelingen niet stil, er breekt een nieuwe fase aan waarin onder meer initiatieven worden opgepakt om de samenwerking tussen de drie organisaties te stimuleren en om meer van elkaar te leren, zoals de verkenning op het gebied van Facilitair en Middelen.

Een ander aansprekend voorbeeld van een initiatief van ZKN is de gezamenlijke verkenning van de Hanzelijn, met de gemeenten Dronten en Lelystad en de provincies Overijssel en Flevoland. Zwolle Kampen Netwerkstad heeft hierin een initiërende en ondersteunende rol.

Wie betrokken zijn bij de Netwerkstad en wat hun rol is binnen de regionale samenwerking, staat beschreven in de bijlage 'de organisatie van ZKN'.

Sinds 2000 voert ZKN gezamenlijk projecten uit op het terrein van economie, bereikbaarheid, zorg, recreatie en landschap. Met als doel een topregio te zijn en te blijven voor wonen, werken en verblijven. In de samenwerking is gekozen voor een licht bestuurlijke constructie waar gestuurd wordt op het ontwikkelen van initiatieven en resultaatgericht samenwerken met realistische doelen. In deze constructie kiest ZKN ervoor om gezamenlijke kansen op te pakken.

Onze doelstellingen, ambities en samenwerking daarbij zijn verwoord in de Netwerkstadvisie 2030. Deze visie is en blijft het uitgangspunt van ZKN. Voor de korte termijn zijn er het Meerjariguitvoeringsplan 2007-2010 en het werkprogramma voor 2009, 2009: staat voor het inspelen op en benutten van gezamenlijke kansen.

I. Terugblik in vogelvlucht

De basis van het werkprogramma 2009 ligt in het jaar 2008. De samenwerking tussen Zwolle, Kampen en de provincie Overijssel heeft het afgelopen jaar tastbare en mooie zichtbare resultaten opgeleverd. In vogelvlucht een terugblik op een aantal kleine en grote successen.

Evaluatie Zwolle Kampen Netwerkstad

Begin 2008 is gestart met de evaluatie van de Netwerkstad. Daar is de vraag gesteld: doen we nog steeds de goede dingen en doen we dat goed? Met deze vraag in gedachten zijn er gesprekken gevoerd en bijeenkomsten georganiseerd om kritisch te kijken naar het doel en reikwijdte van de organisatie, gebiedskeuze en allianties met anderen, houding ten opzichte van de boegbeelden en projecten. De uitkomsten van de evaluatie heeft gezorgd voor meer focus voor de komende jaren en heeft bijgedragen om het aangescherpte doel van ZKN te actualiseren: een topregio te zijn en te blijven, voor wonen, werken en verblijven. Dit doel ondersteunt de Netwerkstadvisie 2030.

Boegbeelden

De zeven boegbeelden zijn voor ZKN de constante en beeldbepalende factoren. Zij vormen de ruggengraat van ZKN. De boegbeelden doen het goed en ontwikkelen zich steeds verder. Een mooie opbrengst van een interne ontwikkeling binnen de organisatie is de samenwerking van de boegbeelden Bereikbaarheid en Stationsomgeving. Zij stemmen zowel ambtelijk als bestuurlijk af over de toekomst van beide boegbeelden en waar zij samen kunnen optrekken en elkaar kunnen versterken. Ook levert de samenwerking tussen de boegbeelden Nationaal Landschap en Ontdek de IJsseldelta krachtig resultaat op: een gezamenlijk marketingplan, waar het komende jaar uitwerking aan wordt gegeven.

Themabijeenkomsten raden en staten (rasta's)

Het afgelopen jaar is er een zestal rasta-bijeenkomsten (raden en statenbijeenkomsten) georganiseerd om de raden en staten meer te betrekken bij de ontwikkelingen van de Netwerkstad. Zij hadden aangegeven voorkeur te hebben aan themabijeenkomsten op locatie. Daar heeft de organisatie van ZKN gehoor aangegeven. De aftrap van de bijeenkomsten was de terugkoppeling over de evaluatie ZKN. Daarna heeft een zestal boegbeelden zich gepresenteerd aan raads- en statenleden en was er voldoende ruimte voor discussie.



Raden- en Statenbijeenkomst vernieuwende economie

Bijeenkomsten Management Zwolle, Kampen en provincie Overijssel

Bij de evaluatie van ZKN begin 2008 zijn de directie- en managementteams van de provincie, Zwolle en Kampen betrokken geweest. Een van de uitkomsten was dat het management van de drie organisaties één keer in het half jaar bij elkaar komen om kennis uit te wisselen en contacten te onderhouden. In september 2008 zijn de managementleden uitgenodigd in Kampen om te worden bijgepraat over onder meer de investeringsagenda van Kampen, de verdere ontwikkelingen in de regio ZKN en werden er enkele grote projecten bezocht. Daarnaast is er een uitwisselingsprogramma op managementniveau opgezet om kennis uit te wisselen en het netwerk te versterken op ambtelijk niveau.

Communiceren en informeren

Communicatie heeft een vaste plek gekregen binnen de Netwerkstad. Om betrokkenen zo goed mogelijk te informeren over de actuele stand van zaken is een aantal communicatieinstrumenten ontwikkeld zoals de e-zine 't Netwerk, de website www.zwollekampennetwerkstad.nl en komt er één keer in het kwartaal een pagina in de huis-aan-huisbladen in de regio Zwolle Kampen om de inwoners te informeren over wat er in hun regio wordt ondernomen.

Daarnaast is er aandacht besteed aan externe contacten, zoals het organiseren van een ontbijtsessie voor ondernemers uit de regio. Het thema luidde 'Trends en ontwikkelingen en de betekenis daarvan voor Zwolle Kampen Netwerkstad'. Bestuurders van de drie organisaties hebben gediscussieerd met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en onderwijs in Zwolle en Kampen. Tijdens deze bijeenkomst is ook de waarde van de samenwerking in de netwerkstad opnieuw benadrukt door de voorzitter van de Regiegroep, burgemeester Meijer en de genodigden.



Raden- en Statenbijeenkomst evaluatie ZKN

2. Krachtig doorgaan met ingang gezette projecten

Wat gaan we doen in 2009? Het jaar 2009 staat onder meer in het teken van het doorontwikkelen en verbeteren van de activiteiten binnen de boegbeelden. De zeven boegbeelden zijn: Bereikbaarheid, Stationsomgevingen, Vernieuwing economie, IJsseldelta-Zuid, Nationaal Landschap, Ontdek de IJsseldelta en Zorgen voor de toekomst. De resultaten van de boegbeelden zijn voor inwoners van de regio Zwolle Kampen het meest zichtbaar. Dat is één van de redenen dat de boegbeelden met kracht worden voortgezet. In dit hoofdstuk wordt ook aandacht besteed aan de ondersteunende (financiële) middelen zoals de aanjaagbudgetten van de raden en EFRO gelden. En is er een communicatiekalender geschreven om op maat met betrokkenen te communiceren over de kleine en grote successen.

2.1 Boegbeelden

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de activiteiten die het komende jaar bij de boegbeelden in de planning staan. De bestuursteams van de boegbeelden zijn in grote mate autonoom en zijn verantwoordelijk voor het proces en resultaat. Dit betekent dat de boegbeelden elk hun eigen tempo hebben. De activiteiten zijn afgeleid van doelen die gesteld zijn in het Meerjariguitvoeringsplan 2007-2010. De focus van de boegbeelden is het resultaat in 2010. Dat is per boegbeeld uitgewerkt.

2.1.1 Bereikbaarheid

Doel	Waarborgen van de interne en externe bereikbaarheid van ZKN en het realiseren van hoogwaardig openbaar vervoersverbinding.
Resultaat	Bereikbaarheid van, naar en binnen Zwolle Kampen Netwerkstad.

Bestuurlijk trekker Job Klaasen (provincie Overijssel)
Ambtelijk trekker Aart Kinds (provincie Overijssel)

Het boegbeeldteam Bereikbaarheid richt zich het komende jaar op:

Gebiedsagenda Zwolle Kampen

In het kader van het rijks MIRT (Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport) wordt in 2009 een Gebiedsagenda landsdeel Oost opgesteld. Onderdeel hiervan is een gebiedsagenda Zwolle Kampen Netwerkstad. Hierin komen de grote projecten op het gebied van Mobiliteit en Ruimte te staan die in het gebied Zwolle Kampen de komende tien jaar spelen en waar rijksbetrokkenheid bij aan de orde is. Voorbeelden hiervan zijn de o.a. de N35, N50 en A28, IJsseldelta en stationsomgeving Zwolle. Er zal een ambtelijke projectgroep worden samengesteld vanuit provincie, Zwolle en Kampen die de opstelling van de Gebiedsagenda gaat begeleiden. Bestuurlijke besluitvorming vindt plaats in het Bestuursteam Bereikbaarheid aangevuld met de bestuurders RO.



Boegbeeld Bereikbaarheid

Kamperlijn

Begin 2009 wordt het go/no go besluit genomen over uitwerking van de HOV Kamperlijn als tram op basis van het besluit wordt het plan verder uitgewerkt.

Dynamisch Verkeersmanagement

In 2009 wordt uitwerking gegeven aan het plan van aanpak Dynamisch Verkeersmanagement voor de ring Zwolle en de verbinding Zwolle-Kampen (N50 en N764) door voorbereiding en uitvoering van de aanbesteding.

Verkeersmanagement regio Zwolle Kampen

Het schrijven van een vernieuwende aanpak van het Verkeersmanagement in Zwolle-Kampen.

BREZ maatregelenpakket Gebiedsgerichte verkenning regio Zwolle/N35

Van 2008 tot en met 2012 wordt het maatregelenpakket voortkomende uit het gebiedsgericht benutten pakket BREZ en de gebiedsgerichte verkenning Regio Zwolle/A28 uitgevoerd met maatregelen op de ring van Zwolle (Ceintuurbaan en IJsselallee). De uitvoering wordt gecoördineerd door de gemeente Zwolle. Daarnaast gaat Rijkswaterstaat in 2009 de Planstudie starten van de N35 Zwolle-Wijthmen opwaardering tot 100 km-stroomweg met als doel uitvoering in 2011.

Communicatie

Om meer bekendheid te geven aan het boegbeeld Bereikbaarheid is een overkoepelend communicatieplan geschreven. Voor de Kamperlijn is een apart communicatieplan geschreven dat aansluit bij het overkoepelende communicatieplan.

Aanjaagbudget raden Zwolle en Kampen

Voor het stimuleren van de bovenstaande onderdelen is een budget van € 110.000 opgenomen.

2.1.2 Stationsomgevingen

Bij het boegbeeld Stationsomgevingen gaat het om twee projecten die afzonderlijk door Kampen en Zwolle worden gerealiseerd, maar waar het kan, zoekt men de samenwerking op.

Doel Komen tot een helder kader waarbinnen verdere ontwikkelingen van de twee hoogwaardige stationslocaties mogelijk worden gemaakt en die voldoen aan een door de eigen gemeente gestelde randvoorwaarden, complementair aan elkaar ontwikkeld worden en die gezamenlijk zorgen voor een meerwaarde voor Zwolle Kampen Netwerkstad.

Resultaat Ontwikkeling van twee hoogwaardige stationslocaties die beiden op hun eigen manier een bijdrage leveren aan de Netwerkstad maar ook voldoen aan een door de eigen gemeente gestelde randvoorwaarden.

Bestuurlijk trekker Bert Boerman (Kampen)

Ambtelijk trekker Ivo Heijenrath (Kampen)



Boegbeeld Stationsomgeving (Kampen)

Kampen

Ambtelijk trekker: Ivo Heijenrath

Voor 2009 gaat de Stationsomgeving Kampen zich richten op deze drie belangrijkste onderdelen van het project:

- Vaststellen Intentie overeenkomst en samenwerkingsovereenkomst met de private partijen
- Vaststellen stedenbouwkundig plan
- Opstarten bestemmingsplan/beeldkwaliteitsplan

Communicatie

Voor de positionering van de stationsomgeving Kampen is een communicatieplan geschreven.

Aanjaagbudget raden Zwolle en Kampen

Voor het realiseren van de ruimtelijke inpassing van de Hanzelijn in de stationslocatie is een budget van € 15.000 aangevraagd.



Boegbeeld Stationsomgeving (Zwolle)

Zwolle

Ambtelijk trekker: Quintus van Hal

Voor het komende jaar staan onder meer de volgende activiteiten voor de Spoorzone op de planning:

- In februari 2009 worden de verschillende modellen voor de buslocatie Spoorzone aan de raad van Zwolle voorgelegd
- In 2009 wordt door Pro Rail de verbreding van de huidige voetgangerstunnel en de realisatie van een 3e eilandperron voorbereid. De uitvoering is gepland voor 2010-2010
- Voorjaar 2009 zal de uitwerking het onderzoek naar de programmering van nieuwe functies in de Spoorzone aan de raad worden voorgelegd
- In februari/maart 2009 zijn de resultaten van het onderzoek externe veiligheid spoor beschikbaar

Communicatie

Voor de positionering van de Spoorzone is een communicatieplan geschreven.

Aanjaagbudget raden Zwolle en Kampen

Voor het aanjagen van het project Spoorzone is € 50.000 aangevraagd.

2.1.4 Vernieuwing Economie

Doel

Het versterken van de economie en concurrentiekracht van de netwerkstad en regio door de bestaande economie nieuwe impulsen te geven op de deelgebieden innovatie en kenniscirculatie, arbeidsmarkt en werklocaties.

Resultaat

Een duurzame en gezonde arbeidsmarkt.



Boegbeeld Vernieuwing Economie

Bestuurlijk trekker Martin Knol (Zwolle)

Ambtelijk trekker Rolf Teunis (Zwolle)

Het boegbeeld Vernieuwing Economie richt zich in 2009 op de volgende activiteiten:

Kennis en innovatieprogramma

- uitvoering programma en versterking organisatie 'samen slim samen sterk'
- project sociale innovatie, cofinanciering en meewerken EFRO aanvraag

Starters en creatieve bedrijven

- onderzoeken mogelijkheden startershuisvesting
- uitwerken EFRO aanvraag startersparaplu
- onderzoeken en uitwerken microfinanciering
- ondersteunen Stichting creatieve industrie Zwolle

Verdiepingsslag gezamenlijke acquisitie

- de aanpak voor de gezamenlijke acquisitie wordt in 2009 voortgezet waarbij arbeidsmarkt en innovatie vaste onderdelen zijn.

Breedbanddienst

- deelname aan het programma provincie en onderzoeken mogelijkheden verglazing Zwolle

Gezamenlijke havensvisie

- vanuit de Netwerkanalyse Binnenhavens 2008 wordt een samenwerkingstraject opgesteld. Zwolle en Kampen werken hierin samen om te komen tot projecten die leiden tot verbetering van de havens leiden.

Communicatie

Het boegbeeldteam zal het komende jaar een communicatieplan schrijven.

Aanjaagbudget raden Zwolle en Kampen

Voor het aanjagen van onderdelen uit het programma van het boegbeeld en inhuur van de programmamanager kennis –en innovatie is een aanjaagbudget van € 140.000 opgenomen.

2.1.5 IJsseldelta-Zuid

Doel

Een optimale combinatie te bedenken voor de ontwikkelingen die het gebied te wachten staat. Zo moeten de Hanzelijn, hoogwatergeul, verbrede N50 en woningen hun plaats krijgen in een plan voor optimaal wonen, werken, reizen en recreëren in het gebied.

Resultaat

In 2010 moet het Projectbesluit gevallen om in 2011 met de aanleg van de dijken te starten.

Bestuurlijk trekker Theo Rietkerk (provincie Overijssel)

Ambtelijk trekker Jean Buskens (provincie Overijssel)

Voor het komende jaar staan de volgende activiteiten voor het boegbeeld IJsseldelta-Zuid op de planning:

- Aanvaardbaarheidsbeoordeling besluit MER
- Uitwerking V(oorlopig) O(ntwerp) kunstwerken
- Inspraak en vaststelling dijkverleggings- en waterkeringsplan
- Inspraak en vaststelling bestemmingsplan voor bypass en woongebied
- Vergunningenprocedures
- Quick scan gevolgen IJsselmeerpeilstijging
- Uitwerking financiering bypass
- Omwisselbesluit en vaststelling daaraan gekoppelde overeenkomsten



Boegbeeld IJsseldelta-Zuid

De planning van IJsseldelta-Zuid schuift vier maanden op naar aanleiding van nader onderzoek gevolgen Deltacommissie. Omwisselbesluit wordt naar verwachting genomen in april 2009 en het projectbesluit in april 2010.

Aanjaagbudget raden Zwolle en Kampen

Uit het aanjaagbudget van Zwolle is voor de procesvoortgang voor het boegbeeld € 30.000 aangevraagd. Kampen heeft eigen middelen georganiseerd.

Communicatie

Het communicatieplan wordt geactualiseerd.

2.1.6 Nationaal Landschap



Boegbeeld Nationaal Landschap

Doel

Het behouden, duurzaam beheren en waar mogelijk versterken van de bijzondere kwaliteiten van het Nationaal Landschap. Een ander doel is het vergroten van de toeristische-recreatieve betekenis van het Nationaal Landschap IJsseldelta.

Resultaat

Een goed beleefbaar Nationaal Landschap, waarin de kernkwaliteiten zoals beschreven in het ontwikkelingsperspectief zijn versterkt met behoud van de economische dragers in het gebied: ingrepen in het landschap zoals het herstellen van kreken en kolken, vitaal houden van de economie door impulsen voor een duurzame landschapsbehoudende landbouw en inpassing van industrieterreinen en toegankelijk maken van het gebied door verbetering en uitbreiding van fietspaden, inrichten kanoroutes en een eenduidige wijze van bebording.

Bestuurlijk trekker Theo Rietkerk (provincie Overijssel)
Ambtelijk trekker Vincent Klijsma (Provincie Overijssel)

Voor het boegbeeld Nationaal Landschap zijn de prioritaire acties bij de ontwikkelingslijnen:

1. Oude kavels en nieuwe kreken: versterking van het landschap
2. Van melk, tapijt en tomaten: versterking van de economische dragers van het landschap en de ontwikkeling van de dorpen;
3. Dwalen door de delta: de beleefbaarheid van het landschap

De uitvoeringsprojecten 2009:

- Herstel Kreek RWZI Genemuiden
- Uitvoering Cultuurhistorisch waterbergen KRW
- Inrichtingsmaatregelen Westenholte - 's Heerenbroek fase 2
- Publieksdag 2009
- Dorpsontwikkeling Grafhorst in uitvoering
- Dorpsontwikkeling Zalk in uitvoering
- Herstructurering bedrijventerreinen Genemuiden
- Zwarte waterlint fase I

- Uitvoering actieplan waterrecreatie fase I
- Acties Maritiem Erfgoed
- Ruimtelijk kwaliteitsfonds Buitenpolders
- Gezamenlijk Bestemmingsplan Buitengebied
- Opwaarderen fietspaden Mastenbroek fase 3
- Koggewerf fase 3
- Maatregelen toegangspoorten fase 2
- Fase 4 recreatieve ontsluiting Hasselt

Communicatie

Het boegbeeld heeft een eigen communicatieplan.

Aanjaagbudget raden Zwolle en Kampen

Voor het aanjagen van nieuwe onderdelen uit het boegbeeld is een aanjaagbudget van € 90.000 aangevraagd.

2.1.7 Zorgen voor de Toekomst

Doel Het positioneren van grootschalige, (boven) regionale en lokale maatschappelijke zorgvoorzieningen

Resultaat Een sterke sociale infrastructuur op regionaal en lokaal niveau door uitwerking van drie speerpunten: Aanpak Huiselijk Geweld, Aanpak Jeugd en alcohol en Projecten Onderwijs Maatschappelijke Opvang (samenwerking tussen Windesheim, Kampen en ZKN). Daarnaast oppakken van nieuwe en/of vernieuwende onderwerpen die zich lenen voor het versterken van de sociale infrastructuur.

Bestuurlijk trekker Erik Dannenberg (Zwolle)
Ambtelijk trekker Merel Laan (Kampen)



Boegbeeld Zorgen voor de Toekomst

Huiselijk geweld

-evalueren en implementeren:

In het kader van huiselijk geweld zijn in één Kamper en één Zwolse wijk preventieprojecten ingezet. Vernieuwend hieraan is onder andere de samenwerking tussen Riagg, Algemeen Maatschappelijk Werk en Advies en Steunpunt Huiselijk geweld. De meerwaarde hiervan ten opzichte van andere wijken, zal in 2009 zichtbaar worden.

In het komende jaar zal ook voor het eerst in het hele land het de Wet tijdelijk huisverbod huiselijk geweld door burgemeesters gebruikt kunnen worden. 2009 wordt voor Zwolle en Kampen dus een jaar waarin de ketenaanpak huiselijk geweld van preventie tot en met repressie vaste vorm zal gaan krijgen.

Jeugd en Alcohol

- implementeren:

De activiteiten rond jeugd en alcohol hebben eind 2008 veel nieuwe inzichten opgeleverd over verkrijgbaarheid en gebruik door kinderen jonger dan 16 jaar. Deze inzichten zullen in 2009 het beleid gaan beïnvloeden en onderwerp van gesprek en samenwerking zijn voor Zwolle en Kampen met hun lokale ondernemers en horeca.

Daarnaast gaat in 2009 het project meer dan een biertje van start, waarin dronken jongeren door de politie aan de ouders overgedragen zullen worden en waarin gerichte leerstraffen opgelegd zullen worden aan minderjarigen.

Promo (Projecten Onderwijs Maatschappelijke Opvang)

- evalueren en heroriënteren:

Dit project zal in 2009 worden afgerond, met, hoewel niet het verwachte resultaat, nieuwe inzichten over samenwerken met het hoger onderwijs. Streven is om deze ervaring tastbaar te maken.

Verder invulling

- heroriënteren:

Het boegbeeldteam Zorgen voor de Toekomst beraadt zich op een nieuwe invulling van het boegbeeld.

Kanshebbers om te worden opgepakt zijn:

- digitale mogelijkheden in de ouderenzorg en thuiszorg
- samenwerking in het voorkomen van voortijdig schoolverlaten
- culturele uitwisseling in brede zin
- projecten binnen participatiefondsen

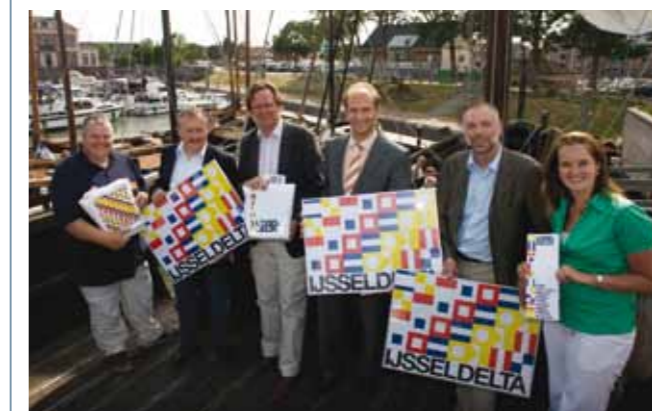
Communicatie

Als de nieuwe thema's bekend zijn zal een communicatietraject worden uitgezet.

Aanjaagbudget raden Zwolle en Kampen

Voor het aanjagen van nieuwe thema's binnen het boegbeeld is een aanjaagbudget van € 120.000 aangevraagd.

2.1.8 Ontdek de IJsseldelta



Boegbeeld Ontdek de IJsseldelta

Doel

Een merk ontwikkelen voor het gebied 'IJsseldelta' dat zich richt op de waarden van het gebied en haar mensen.

Resultaat

Een herkenbaar merk ten gunste van het imago van het gebied 'IJsseldelta'

Ambtelijk trekker Leo Bosman (Zwolle)

Ontdek de IJsseldelta, ondernemers en belanghebbenden hebben zich in 2007 uitgesproken om het toerisme in deze regio te vermarkten onder één merknaam: IJsseldelta (IJD). Daarop is een onderzoek gehouden dat in 2008 is vertaald in een marketingplan. Met de uitwerking van het actieplan is eind 2008 begonnen. Voor 2009 staan onder meer de volgende acties gepland: Stimuleren en uitbreiden overnachtingsmogelijkheden Begin 2009 is het beleidsplan gereed met aanbevelingen en spelregels voor campings enz.

Identiteit, cultuur en zingeving

- Roots, Reli en Rage krijgt vervolg in 2009
- Graaf van Sassendonk. Er komt een haalbaarheidsonderzoek om het spel uit te breiden naar de regio
- Maritiem erfgoed. Krijgt vervolg via een platform om samenwerking, initiatieven en promotie te coördineren

Partners

IJsseldelta wil ondernemers stimuleren en betrekken bij ontwikkelingen. Daartoe komt er een klankbordgroep met vertegenwoordigers van ondernemers. Er vindt jaarlijks een themabijeenkomst plaats voor ondernemers en belanghebbenden

Strategie en monitoring

Om de doelstellingen uit het plan te halen wordt samen met de hogeschool Saxion een strategie ontwikkeld. Bij de uitvoering en monitoring daarvan wordt ook de hogeschool Windesheim betrokken

Website

Voor de start van het nieuwe seizoen, komt er één website, met daarop alle toeristische informatie over de IJD

Toeristische informatiegids

Er komt begin 2009 één toeristische informatiegids - in de nieuwe huisstijl - voor de gehele regio

Havenkaart

De havenkaart is een service én pr-middel met informatie over vaarroutes, (jacht)havens, de steden en ommeland met hun toeristisch aanbod.

Pers

Het marketingplan adviseert om de bewoners van de IJD de eerste jaren als belangrijke doelgroep te zien (ambassadeurs). Daarvoor komt een nieuwserie over de IJD in samenwerking met BrugTV. Via de landelijke (vak)pers wordt ingezet op enkele acties, gericht op watersporters en pleziervaart.

Communicatie

Ontdek de IJsseldelta is betrokken bij de reguliere communicatie van de Netwerkstad over de boegbeelden. Voor de communicatie

over de IJsseldelta vindt afstemming plaats met de merkleider IJsseldelta, bij het Regionaal Bureau voor Toerisme.

Aanjaagbudget raden Zwolle en Kampen

Als aanjaagbudget voor 2009 is € 125.000 beschikbaar gesteld, bestemd voor promotie, publiciteit en marketing (€ 25.000), onderzoek, strategie en monitoring (€ 15.000) en verbetering bestaande en ontwikkeling nieuwe producten (€ 85.000).

2.2 Communicatie

Het communicatieplan 2007 is in 2008 grotendeels uitgevoerd. Met de nieuwe huisstijl, de website, interne communicatie in personeelsbladen en de digitale nieuwsbrief 't Netwerk, een nieuw format voor de themabijeenkomsten voor de raads- en staten-leden en publicaties in huis-aan-huisbladen. Daarmee worden resultaten zichtbaar en de betrokkenheid vergroot. En is de basis gelegd voor de communicatie voor 2009 en daarna. Uitgangspunt daarbij zijn de uitkomsten van de evaluatie in 2008. Waarbij de Netwerkstad geen doel op zich is, maar een vehikel, dat mensen en ideeën bij elkaar brengt om dingen gedaan te krijgen. Gekozen is voor een aanpak waarbij bestaande communicatie-middelen worden uitgebouwd en verbeterd en nieuwe ontwikkeld. In 2010 staat de Netwerkstad op de drempel van haar derde lustrum. Een ijkpunt voor de communicatieinzet en -doelstellingen voor 2009. Als bijdrage aan het realiseren van de aangescherpte doelstelling van de Netwerkstad: een topregio te zijn en te blijven voor wonen, werken en verblijven.

In nevenstaand schema is een opzet opgenomen van communicatieactiviteiten en -momenten:

Communicatieactiviteit of -moment	Omschrijving	Doel	Planning 2009
Huisstijl	Vernieuwde huisstijl wordt fasegewijs toegepast. Met o.a. visitekaartjes, plattegronden, handleiding en relatiegeschenken	Huisstijl sluit aan bij ambitie, boodschap, zichtbaarheid en herkenbaarheid ZKN	Doorlopend
Informatiepagina in Kampen (de Brug) en Zwolle (de Peperbus)	Nieuws over de boegbeelden en de Netwerkstad	Inwoners regio informeren over en betrekken bij doel en werkzaamheden ZKN	Februari, Juni en Oktober
Personeelsblad van Zwolle, Kampen en Provincie	Boegbeelden presenteren zich in artikelenserie	Ambtelijke organisaties zijn geïnformeerd over en betrokken bij ZKN	Doorlopend
Digitale nieuwsbrief, e-zine	Kort actueel nieuws over activiteiten, projecten enz.	Informeren bij ZKN betrokkenen op basis van controlled circulation	Frequentie 8 x per jaar
Website	Up-to-date houden site	Actuele en interactieve informatie over ZKN voor brede doelgroep	Doorlopend
Corporate en marketing- communicatie	Ontwikkelen strategische communicatie met nadruk op Netwerkstad als geheel	Regio onderscheidend en met eigen gezicht neerzetten ZKN op politieke agenda in 2010	Doorlopend
Strategisch onderzoek Hanzelijn	Publicitair begeleiden uitkomsten onderzoek en uitwerking daarvan	Doelgroepen informeren over en betrekken bij kansen die Hanzelijn biedt	Doorlopend
Communicatieadviseurs-overleg	Afstemming communicatie-activiteiten en doelen	Bevorderen efficiency, effect en synergie communicatie	Januari, April, Juni en Oktober
Perscontacten	Per communicatiemoment wordt de betreffende pers benaderd	Nieuws, boodschap komt bij bestemde doelgroep(en)	Doorlopend
Gastheer landelijke NIROV- bijeenkomst Netwerksteden*	Combinatie van gastheerschap, inhoud en publiciteit	Bezoekers weten van doel en stand van zaken Netwerkstad Via pers informeren brede doelgroep in regio	n.n.b. (bijvoorbeeld over ontwikkeling vervoerssysteem)
Themabijeenkomsten voor raads- en statenleden	Doorontwikkelen format n.a.v. evaluatie in 2008	Deelnemers informeren over en betrekken bij voortgang boegbeelden	Zesmaal per jaar
Masterclass/workshop, voor Netwerksteden* (bijv. over Communicatie, Duurzaamheid en Innovatief aanbesteden)	Bijeenkomst over actueel onderwerp i.s.m. VU-podium, dat ook inhoudelijk kan bijdragen met lectoren	Uitwisseling kennis en ervaring; door publiciteit duiden rol regio's naar breder publiek	n.n.b.
Masterclass/workshop, voor intern*	N.a.v. vastgestelde strategische evaluatie	Deelnemers weten van nut, noodzaak en strategie ZKN	n.n.b.
Communicatie en promotie voor projecten	Afstudeeropdracht studenten kunstacademie Artez om voor projecten communicatie- activiteit te ontwikkelen	Leermoment, samenwerking partners uit regio Genereren publiciteit en reuring rondom ZKN	Juni
Communicatieformat	Formuleren van gezamenlijke doelstelling, kernwaarden ZKN enz. t.b.v. communicatie	Bevorderen eenduidige communicatieuitingen en -doelen	Juni
Persmoment Regiegroep	De twee burgemeesters en gedeputeerde kijken terug op 10 jaar ZKN (resultaten) en vooruit naar 2010-2020 (kansen)	Inwoners weten wat bijdrage ZKN is aan ontwikkeling regio ZKN op agenda politieke partijen	November
Interne communicatie	(Nieuwe) medewerkers informeren en betrekken bij de ontwikkelingen van ZKN	Intern draagvlak creëren	Doorlopend

*Deze voorstellen worden nog verder uitgewerkt, op basis van actuele ontwikkelingen in 2009.

2.3 Financiën

Het aanjaagbudget voor de verschillende boegbeeld(projecten) is op dit moment een belangrijk middel om projecten op gang te brengen. Beide gemeenten hebben vier ton beschikbaar gesteld voor het aanjagen van vernieuwde activiteiten. Als dat na 2009 wegvalt zal een aantal activiteiten binnen de boegbeelden wegvalen. Er wordt dan bezien hoe vanaf 2010 financiering van de activiteiten wordt gedacht. De resultaten zijn bedoeld voor de perspectievennota's.

Te meer wanneer de aanjaagbudgetten niet meer beschikbaar zijn is er behoefte aan een algemeen budget, waarmee bijvoorbeeld opdrachten kunnen worden uitgevoerd voor onderzoeken, verkenningen, tijdelijke inhuur van krachten en dergelijk, maar ook voor communicatieactiviteiten voor het geheel van de Netwerkstad. Voor het jaar 2009 is € 50.000 afgezonderd uit de aanjaagbudgetten voor ZKN algemeen.

2.3.1 EFRO gelden

De projectenlijst inclusief het project cultuurvouchers is goedgekeurd door de provincie Overijssel. De projecten staan er in het algemeen goed voor. Er is goed zicht op de fase waarin de voorbereiding cq uitvoering zicht bevindt.

Project	Stand van zaken	Planologie	Aanvraag	Planning uitvoering
Graaf Sassendonk	In uitvoering, levert mooie resultaten op, zal worden doorontwikkeld naar de IJsseldelta	Niet van toepassing	Ligt ter beoordeling bij de provincie; antwoord wordt in januari 2009 verwacht	2008
Kamperlijn	Principe besluit begin 2009 in raden en staten; indiensttreding wordt eind 2011 verwacht; hangt samen met levertijd materieel	Bestemmingsplan moet nog worden gewijzigd	Nog niet in beeld	2011
Ontsluiting bedrijventerrein Zwolle	In uitvoering	Is geregeld	Wordt in december verwacht	2008-2009
Ontsluiting bedrijventerrein Kampen	In voorbereiding, aanvraag wordt 2e kwartaal 2009 verwacht	Bestemmingsplan moet nog worden gewijzigd		2009-2010
Cultuurvouchers	Initiatief van de provincie, aanvraag is ingediend. Na toekenning vervolg acties van de provincie nodig.	Niet van toepassing	Antwoord wordt in januari 2009 verwacht	2009

3. Nieuwe fase

De samenwerking binnen Zwolle Kampen Netwerkstad heeft met het huidige pakket aan boegbeelden en met de gekozen organisatievorm een goede basis om verder te kijken. Daar is met de evaluatie en met het vervolg daarop al een begin gemaakt. Tegelijk is de aandring nog niet zo groot. We willen de focus op de boegbeelden houden en we kunnen nog verder groeien in het samenspel met verschillende "spelers" binnen en buiten ons werkgebied. Desondanks gaan we ons in 2009 verder oriënteren op de volgende fase, we zien dat zich nieuwe kansen aandienen. Die kansen kunnen inhoudelijk zijn, bijvoorbeeld op het gebied van innovatie, duurzaamheid of ruimtelijke kwaliteit. Maar nieuwe kansen kunnen ook ontstaan door andere bestuurlijke en maatschappelijke verhoudingen.

In 2010 zijn er weer gemeenteraadsverkiezingen. Bij de verkiezingen en de daarop volgende collegevorming is het van waarde een actueel beeld te hebben op mogelijke samenwerking. Begin 2009 zullen in samenwerking met de directeuren strategie van de drie organisaties nadere voorstellen worden ontwikkeld.

3.2 ZKN op de politieke agenda

De samenwerking binnen ZKN staat niet sterk op de politieke agenda. Dat is ook geen doel op zich zelf, maar het samenspel tussen de verschillende organisaties kan zonder instemming vanuit de raden en staten minder succesvol zijn. De in 2008 gehouden bijeenkomsten met raden en staten hebben daarin ook een belangrijke functie gehad. Raads- en statenleden hebben een belangrijke rol om ZKN scherp te houden, om ervoor te zorgen dat de goede dingen gedaan worden. Dit is des te meer van belang in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen en vanwege de oriëntatie op de volgende fase van samenwerking.



3.3 Externe contacten

De hoofddrijfveer om extern contact te zoeken is om de goede betrokkenheid bij en deelname aan de ontwikkeling van het gebied te hebben. Om elkaar en daarmee de regio te versterken. Hiertoe kunnen coalities worden gesloten; verbintenissen tussen actieve burgers, vertegenwoordigers van overheden en maatschappelijke partners.

Vanuit deze formulering zijn vele, verschillende personen interessant voor de netwerkstad. Het komt er op aan dat mensen elkaar vinden in hun wil om samen een betekenisvolle opgave aan te pakken.

Zo beschouwd kan de Netwerkstad een optelsom van verschillende activiteiten zijn. Daarin passen de huidige boegbeelden, maar bijvoorbeeld ook het initiatief om samen met Dronten en Lelystad en de provincies Overijssel en Flevoland, de kansen van de Hanzelijn te gaan benutten. De essentie is dat mensen die op maatschappelijk terrein iets willen bereiken, partners vinden om dat doel te verwezenlijken. Zo'n werkwijze en opstelling kan verschillende kenmerken hebben.

3.4 Onderlinge versterking organisaties

Naast de samenwerking tussen de boegbeelden is het initiatief opgepakt om de samenwerking tussen de drie betrokken partijen te motiveren en te stimuleren. Met als doel elkaar leren kennen, delen van leermomenten en het opdoen van nieuwe ideeën. Eén van de initiatieven die het afgelopen jaar is opgepakt, is beproeven of samenwerking op het gebied van middelen en facilitair tussen de drie organisaties winst op kan leveren. Ook het organiseren van gezamenlijke masterclasses is een mooie vorm om elkaar te versterken. Een voorbeeld hiervan is de Masterclass Innovatief Aanbesteden dat in het najaar van 2008 is georganiseerd.

Naast het delen van vakkennis is een uitwisselingsprogramma voor het managementniveau (eenheidsmanagers, afdelingshoofden en teamleiders) van de drie organisaties samengesteld. Deze uitwisseling biedt kansen en kan vernieuwing bevorderen door kennis te delen en te stimuleren dat er met frisse blik naar een andere organisatie wordt gekeken. De start van het programma is eind 2008, de daadwerkelijke uitwisseling vindt plaats in 2009.

3.5 Hanzelijn

De Hanzelijn is in uitvoering en vanaf eind 2012 zal de trein op dit belangrijke nieuwe traject gaan rijden. De gemeenten Lelystad, Dronten, Kampen en Zwolle hebben in goede samenwerking met de provincies Flevoland en Overijssel eerste verkenningen laten doen naar de kansen en effecten van deze nieuwe spoorlijn. Op basis hiervan zullen enkele vervolgacties plaatsvinden, onder meer op het gebied van wonen en kantoorontwikkeling. Deze vervolgactiviteiten zijn geen specifieke ZKN activiteiten, maar zijn mede in dat verband geïnitieerd. De vervolgacties zullen op nader af te spreken onderdelen worden ondersteund door de ZKN-organisatie.



Hanzelijn in aanbouw

Bijlage I

4.1 Organisatiestructuur ZKN

Bij ZKN zijn ongeveer tien bestuurders en twintig collega's uit beide gemeenten en de provincie betrokken. Vanuit verschillende rollen wordt meegedacht en gewerkt aan de meerwaarde van de Netwerkstad. Wij hebben een regiegroep, een overleg tussen de drie secretarissen, bestuursteam en ambtelijk team boegbeelden en een programmabureau om een optimale uitwerking te geven aan de samenwerking.

De regiegroep is bestuurlijk verantwoordelijk voor de voortgang en uitvoering van de overeenkomst. De regiegroep bestaat uit: Henk Jan Meijer (burgemeester van de gemeente Zwolle en tevens voorzitter), Jan Oosterhof (burgemeester van gemeente Kampen, Dick Buursink (gedeputeerde provincie Overijssel), Gerrit Piek (wethouder gemeente Zwolle), Bert Boerman (wethouder Kampen), Oenze Dijkstra (gemeentesecretaris Zwolle), Harry Timmerman (secretaris provincie Overijssel), Jan Goedegebure (gemeentesecretaris Kampen) en Jaap Hadders (programmamanager ZKN, secretaris van de regiegroep).

Samenstelling bestuursteam boegbeelden

De boegbeeldteams worden bestuurlijk aangestuurd. Deze teams hebben elk een afgevaardigde vanuit de drie organisaties. De bestuursteams komen eens per drie maanden bij elkaar om de voortgang en nieuwe ontwikkelingen binnen het boegbeeld te bespreken. Hieronder worden de bestuurlijk trekkers van de boegbeelden beschreven:

- Boegbeeld Bereikbaarheid: bestuurlijk trekker gedeputeerde Job Klaasen (provincie Overijssel), wethouder Janco Cnossen (Zwolle) en burgemeester Jan Oosterhof (Kampen)

- Boegbeeld Stationsomgevingen: bestuurlijk trekker wethouder Bert Boerman (Kampen), gedeputeerde Job Klaasen (provincie Overijssel) en wethouder Janco Cnossen (Zwolle)
- Boegbeeld Vernieuwing Economie: bestuurlijk trekker wethouder Martin Knol (Zwolle), wethouder Bert Boerman (Kampen) en gedeputeerde Carry Abbenhues (provincie Overijssel)
- Boegbeeld IJsseldelta-Zuid: bestuurlijk trekker gedeputeerde Theo Rietkerk (provincie Overijssel) met de wethouders Bert Boerman (Kampen) en Gerard van Dooremolen (Zwolle)
- Boegbeeld Nationaal Landschap: bestuurlijk trekker gedeputeerde Theo Rietkerk (provincie Overijssel) met de wethouders Harry de Goede (Kampen), Henny Kenkhuus (Zwolle) en Bert Boerman (Kampen).
- Boegbeeld Zorgen voor de Toekomst: bestuurlijk trekker wethouder Erik Dannenberg (Zwolle) met wethouder Jan Wieten (Kampen)
- Boegbeeld Ontdek de IJsseldelta: bestuurlijk trekker wethouder Harry de Goede (Kampen) met wethouder Martin Knol (Zwolle) en wethouder Lucas Boshoven (Zwartewaterland).

Programmabureau

Het programmabureau ZKN heeft een schakelrol in de programmering. Het bureau heeft een verbindende rol tussen het bestuurlijke en ambtelijke opdrachtverleningsproces. Daarnaast zijn zij verantwoordelijk voor het formuleren van de te realiseren resultaten en hebben zij een faciliterende rol binnen ZKN. Bij het programmabureau werken onder meer Jaap Hadders (programmamanager), Leo Bosman (communicatieadviseur en boegbeeldtrekker), Inge Groen (beleidsmedewerker) en Anneke Vreugdenhil (secretaresse). De accountmanagers zijn Arthur ten Have (gemeente Zwolle), Kees Brugman (gemeente Kampen) en Rein Jonkhans (provincie Overijssel).

Bijlage 2

4.2 Financieel overzicht aanjaagbudget ZKN 2009

De raden van de gemeente Zwolle en Kampen hebben voor 2009 voor de laatste keer twee keer vier ton begroot. Schematisch wordt de verdeling van het aanjaagbudget per boegbeeld aangegeven. Daarnaast is de bijdrage aan ZKN van de provincie Overijssel inzichtelijk gemaakt.

Boegbeeld	Gevr.budget gespecificeerd per project	Kampen	Zwolle
Bereikbaarheid	Verkenning regionale studies verkeers- management Kamperlijn	€ 40.000	€ 70.000
Stationsomgeving Zwolle	Proceskosten Spoorzone		€ 50.000
Kampen		€ 15.000	
Vernieuwing Economie	Onderdeel kennis- en innovatieprogramma o.a. inhuur programmamanager	€ 75.000	€ 65.000
Ijsseldelta Zuid		-	€ 30.000
Nationaal Landschap	pilot Stallenbouw samen met Oversticht	€ 50.000	€ -
Stadsranden	Uitwerking Stadsranden	€ 40.000	€ 40.000
Zorgen voor de Toekomst	Herstart boegbeeld Zorgen voor de Toekomst (e-zorg en onderzoek zwerfjongeren)	€ 60.000	€ 60.000
Ontdek de Ijsseldelta	Uitwerking producten marketingplan	€ 65.000	€ 60.000
Activiteiten ZKN algemeen		€ 25.000	€ 25.000
Communicatie ZKN Kampen		€ 30.000	
Totaal		€ 400.000	€ 400.000

Bijdragen van de Provincie Overijssel aan de boegbeelden ZKN

Boegbeeld	In ft	Overige kosten	Opmerkingen
Bereikbaarheid	3,3 ft	€ 125.000,00	Totale bijdrage van de provincie bedraagt € 41,5 miljoen (2008 – 2011). Hiervan zijn €125.000 onderzoeks- kosten die worden uitgegeven) aan studie Kamperlijn en Dynamisch verkeersmanagement.
Ijsseldelta-Zuid	6,8 ft	€ 15.000.000,00	Totale investering vooralsnog € 50 miljoen, waarvan al € 10 miljoen is vrijgegeven door PS voor aanpassingen in Hanzelijn en € 20 miljoen voor verwervingen en plankosten. Inschatting uitgaven voor 2008 is tussen de 10 en 20 miljoen euro
Vernieuwing Economie	0,3 ft	€ 200.000,00	De inzet en het bedrag is voor de gehele regio Ijssel-Vecht en bestaat voornamelijk uit een bijdrage aan het project Kennispoort.
Stationsomgeving	0,1 ft	0	Nu nog summiere inzet. Zodra plan klaar is voor de verdeling van €25 miljoen voor de 8 stationsomgevingen gereed is kan dit nader gepreciseerd worden. Dit is mede afhankelijk van de vraag van de gemeenten.
Nationaal Landschap	2,5 ft	€ 4.650.000	Subsidieplafond voor 2009. Klein deel ook Rijksbijdrage.
Ontdek de Ijsseldelta	0,1 ft	0	In 2007 0,1 fte en geen budget. Op dit moment verschuift de betrokkenheid van de provincie van de eenheid ZC naar EMT vanwege verschuiving van het zwaartepunt van het boegbeeld van cultuur naar toerisme.
Zorgen voor de Toekomst	0,1 ft	0	

Colofon

Uitgave: Programmabureau Zwolle Kampen Netwerkstad
Coördinatie: Programmabureau Zwolle Kampen Netwerkstad
Tekst: Leo Bosman, Jaap Hadders en Inge Groen
Vormgeving: Repro gemeente Zwolle
Fotografie: Gerlinde Schrijver, Jos Sluiter
Oplage: 325 ex
Datum: Januari 2009
Adres: Stadhuis, Grote Kerkplein 15
Postbus 10 0007
8000 GA Zwolle
Website: www.zwollekampennetwerkstad.nl

Het werkprogramma 2009 is op te vragen bij:
Het programmabureau Zwolle Kampen Netwerkstad
Gemeente Zwolle
Anneke Vreugdenhil
(038) 498 5104
a.vreugdenhil@zwolle.nl